

BROCHURE DE PARTENARIAT

Forum FRED 2026



📅 9 juin 2026

📍 Beaulieu, Lausanne

🖱️ forumfred.ch

Chers partenaires

Participez en tant que partenaire au Forum FRED 2026, le rendez-vous romand dédié à l'éclairage et à l'automatisation du bâtiment, le 9 juin 2026 au Beaulieu à Lausanne.

Le Forum FRED réunit les thématiques phares de l'éclairage et de l'automatisation du bâtiment. Au programme : des conférences plénières inspirantes, des présentations captivantes et une grande exposition pour valoriser les savoir-faire et solutions les plus innovantes du secteur.

Incontournable pour les professionnels du domaine, cette journée offre une plateforme unique pour échanger sur les dernières avancées technologiques, rencontrer des experts de divers horizons et renforcer les liens avec une clientèle actuelle ou potentielle.

Valeur ajoutée pour les entreprises partenaires et les exposants

S'associer à cet événement représente une opportunité privilégiée de gagner en visibilité, de rencontrer des experts issus de différents domaines et d'entretenir des échanges de qualité avec votre clientèle actuelle et potentielle.

C'est également l'occasion d'anticiper les besoins du marché, de mieux cerner les attentes de vos interlocuteurs et de poser les bases de futures collaborations. Vous gagnez en efficacité, en pertinence et en proximité avec un public professionnel attentif et averti.

Une plateforme de référence en Suisse romande

Plus grand congrès romand dédié à l'éclairage et à l'automatisation du bâtiment, le Forum FRED s'adresse aux spécialistes engagés dans la planification, l'installation et le développement de systèmes.

Les participants partagent un intérêt fort et ciblé pour ces thématiques et cherchent à rester à la pointe pour mieux répondre aux attentes de leur clientèle et renforcer leur position sur le marché.

Devenir partenaire

Découvrez ci-après nos différentes formules de partenariat. Si aucune ne correspond entièrement à vos besoins, contactez-nous : nous serons ravis d'élaborer avec vous une solution sur mesure.

Au plaisir d'échanger avec vous.

Au nom du Comité, cordiales salutations,



Nina Zanetti-Martin

Votre conseillère pour votre succès



Nina Zanetti-Martin

Responsable de projet Forum FRED
nina.zanetti@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 80

Forum FRED en bref



Public cible

Experts, décideurs et décideuses, ingénieurs et responsables de maintenance provenant des secteurs suivants :

- Exploitation CVSE
- Fabricants, fournisseurs et prestataires de services dans le domaine de l'éclairage et de l'automatisation et régulation du bâtiment
- Exploitants d'infrastructures
- Maîtres d'ouvrage
- Architectes
- Planificateurs et concepteurs d'éclairages intérieur et extérieur
- Planificateurs et installateurs électriques
- Représentants de la Confédération, des cantons et des communes
- Représentants de la recherche et des hautes écoles
- Représentants d'associations



150+

PARTICIPANTS



3

**HEURES DE TEMPS
DE RÉSEAUTAGE**



700+

**VISITEURS SUR
LE SITE WEB**



83%

DE RECOMMANDATIONS



12

ORATEURS



2500

**DESTINATAIRES
DU PROGRAMME**

Les forfaits en un coup d'œil

Prestations	Or 	Argent 	Bronze 	Start-up
Surface d'exposition	12 m ²	9 m ²	6 m ²	Table haute & 2 chaises
Tickets d'entrée gratuits	4	3	2	1
Tickets d'entrée à prix réduit (50 %)	4	3	2	1
1 option de branding exclusive à choix	A Présentation B Badge C Apéro	A Tour de cou personnalisé B Repas de midi C Pause-café, matin D Pause-café, après-midi E 1 ticket d'entrée supplémentaire	A Give-away	
Logo inséré dans la communication événementielle	✓	✓	✓	✓
Profil de l'entreprise sur le site de l'événement	400 caractères	350 caractères	300 caractères	–
Pitch d'entreprise lors du networking lunch (nombre de slots restreint)	–	5 Minutes	–	–
Liste des participants	✓	✓	✓	✓
Membre de la branche Electrosuisse	CHF 6 800	CHF 4 150	CHF 2 400	CHF 1 150
Non-membre	CHF 8 150	CHF 4 900	CHF 2 850	CHF 1 375

Tous les prix sont indiqués hors TVA.

Partenaire Or



Choisissez l'une des options de branding suivantes :

Prestations en amont de l'événement

Logo inséré dans la communication événementielle

Profil de l'entreprise sur le site de l'événement en 400 caractères

Tickets

4 tickets d'entrée gratuits avec accès complet à toutes les présentations

4 tickets d'entrée à tarif réduit (50 %), avec accès complet à toutes les présentations

Prestations lors de l'événement

Une surface d'exposition de 12m²

Mention de l'entreprise en tant que partenaire Or pendant les discours d'ouverture et de clôture

Liste complète des participants (conformément à la loi sur la protection des données)



Présentation (option A)

Présentation de 10 minutes de l'un de vos business case. Le contenu et le concept doivent être validés par le Comité. Cette option est réservée à un maximum de deux partenaires Or.



Badge (option B)

Chaque participant porte le badge attaché au tour de cou fourni. Cette visibilité renforcée permet à chaque participant d'associer plusieurs fois votre entreprise à l'événement. Les badges sont produits par nos soins.



Apéro (option C)

Vous êtes le presenting partner de l'apéro de réseautage. Votre logo sera visible sur toutes les tables hautes ainsi que sur la diapositive annonçant l'apéro. Des serviettes avec votre logo peuvent également être distribuées (production et livraison par vos soins).

Partenaire Argent



Choisissez l'une des options de branding suivantes :

Prestations en amont de l'événement

Logo inséré dans la communication événementielle

Profil de l'entreprise sur le site de l'événement en 350 caractères

Tickets

3 tickets d'entrée gratuits avec accès complet à toutes les présentations

3 tickets d'entrée à tarif réduit (50 %), avec accès complet à toutes les présentations

Prestations lors de l'événement

Une surface d'exposition de 9m²

Mention de l'entreprise en tant que partenaire Argent pendant les discours d'ouverture et de clôture

Pitch d'entreprise de 5 minutes (lors du networking lunch, nombre de slots restreint)

Liste complète des participants (conformément à la loi sur la protection des données)



Tour de cou personnalisé (option A)

Chaque participant porte son badge accroché au tour de cou fourni (production et livraison par vos soins). Cela vous offre une grande visibilité, chaque participant contribuant à renforcer la présence de votre marque sur place.



Repas de midi (option B)

Vous êtes le presenting partner de la pause de midi. Votre logo sera visible sur toutes les tables hautes ainsi que sur la diapositive annonçant la pause de midi. Des serviettes avec votre logo peuvent également être distribuées (production et livraison par vos soins).



Pause-café, matin (option C)

Vous êtes le presenting partner de la pause-café du matin. Votre logo sera visible sur toutes les tables hautes ainsi que sur la diapositive annonçant la pause café. Des serviettes avec votre logo peuvent également être distribuées (production et livraison par vos soins).



Pause-café, après-midi (option D)

Vous êtes le presenting partner de la pause-café de l'après-midi. Votre logo sera visible sur toutes les tables hautes ainsi que sur la diapositive annonçant la pause café. Des serviettes avec votre logo peuvent également être distribuées (production et livraison par vos soins).



Ticket d'entrée supplémentaire (option E)

1 ticket d'entrée supplémentaire, pour l'un de vos fournisseurs ou clients.

Partenaire Bronze



Vous avez l'option de branding suivante :

Prestations en amont de l'événement

Logo inséré dans la communication événementielle

Profil de l'entreprise sur le site de l'événement en 300 caractères

Tickets

2 tickets d'entrée gratuits avec accès complet à toutes les présentations

2 tickets d'entrée à tarif réduit (50 %), avec accès complet à toutes les présentations

Prestations lors de l'événement

Une surface d'exposition de 6m²

Mention de l'entreprise en tant que partenaire Bronze pendant les discours d'ouverture et de clôture

Liste complète des participants (conformément à la loi sur la protection des données)



Give Away (option A)

Vous avez la possibilité de remettre un give-away (cadeau promotionnel) de qualité à tous les participants. Produit par vos soins et livré trois semaines avant l'événement.

Inscription au Forum FRED 2026

Votre entreprise est-elle membre d'Electrosuisse ?

Oui

Non

Société :

Nom :

Prénom :

Adresse :

NPA :

Lieu :

E-mail :

Tél. :

N° de commande (PO) ou commentaire à faire figurer sur la facture :

Options

						Membre		Non-membre	
Or	Option	A	B	C		CHF	6 800	CHF	8 150
Argent	Option	A	B	C	D E	CHF	4 150	CHF	4 900
	Pitch d'entreprise	5 minutes lors du networking lunch (sous réserve de disponibilité).							
Bronze	Option	A				CHF	2 400	CHF	2 850
Start-up						CHF	1 150	CHF	1 375

Date :

Signature/Timbre :

Annulation

En vous inscrivant en tant que partenaire, vous acceptez les conditions d'annulation. Une annulation doit être communiquée par écrit. La date limite faisant foi est la date d'arrivée chez l'organisateur.

Les frais d'annulation sont les suivants : jusqu'à 150 jours avant l'événement : 25 % ; de 149 jours à 60 jours : 50 % ; moins de 60 jours : 100 %.

Réservez votre emplacement dès aujourd'hui.



forumfred.ch



nina.zanetti@electrosuisse.ch



+41 58 595 12 80